

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำทางการบริหารโดยการประยุกต์ใช้ตามหลัก
สัปปริยธรรม ๗ : กรณีศึกษา บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) การวิจัยครั้งนี้เป็นการ
วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังนี้

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำทางการบริหารโดยการประยุกต์ใช้ตามหลักสัปปริยธรรม
๗ : กรณีศึกษา บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative
Research) โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๓.๒.๑ ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของ บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีทั้งหมดจำนวน
๑,๕๑๐ คน

๓.๒.๒ กลุ่มตัวอย่าง

๓.๒.๒.๑ การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของ กลุ่มตัวอย่าง
โดยการเปิดตารางกำหนดหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ เคร็จซี่และมอร์แกน (Krejcie and
Morgan) ที่ความคลาดเคลื่อน ๐.๐๕^๑ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๓๑๐ คน แต่ในที่นี้ผู้วิจัยได้เก็บ

^๑ เคร็จซี่และมอร์แกน อังโน พิชิต ฤทธิ์จรูญ, ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่
๒, (กรุงเทพมหานคร : แฮสส์ ออฟ เดอะมิลล์, ๒๕๕๗), หน้า ๑๑๙.

กลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นอีกจำนวน ๖๕ คน เพื่อป้องกันการตอบที่ไม่สมบูรณ์รวม เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ทั้งหมดจำนวน ๓๗๕ คน

๓.๒.๒.๒ วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างมาจากประชากร โดยวิธีการแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ดังนี้

๑) แบ่งพนักงานออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ ๑. วิศวกร ๒. ช่างเทคนิค ๓. เจ้าหน้าที่

๒) กำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามขนาดของประชากรในแต่ละกลุ่มแล้วทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากพนักงานในแต่ละกลุ่ม รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มที่แบ่ง	จำนวนประชากร(คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(คน)
๑.วิศวกร	๘๑	๒๐
๒.ช่างเทคนิค	๑,๒๙๖	๓๒๒
๓.เจ้าหน้าที่	๑๓๓	๓๓
รวม	๑,๕๑๐	๓๗๕

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

๓.๓.๑ การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามดังนี้

๑) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา แล้วกำหนดเป็นกรอบปัจจัยให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

๒) สร้างแบบสอบถามตามกรอบปัจจัยที่กำหนด โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบปลายปิด จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้รวมต่อเดือน จำนวน ๗ ข้อ

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามเกี่ยว กับการใช้หลักสัปปุริสธรรม ๗ ในการบริหารงาน ใน บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย ๑.รู้จักเหตุ ๒.รู้จักผล ๓.รู้จักตน

๔. รู้จักประมาณ ๕. รู้จักกาล ๖. รู้จักชุมชน ๗. รู้จักบุคคล มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนักของคะแนนดังนี้

- ๕ หมายถึง มีภาวะผู้นำทางการบริหารมากที่สุด
- ๔ หมายถึง มีภาวะผู้นำทางการบริหารมาก
- ๓ หมายถึง มีภาวะผู้นำทางการบริหารปานกลาง
- ๒ หมายถึง มีภาวะผู้นำทางการบริหารน้อย
- ๑ หมายถึง มีภาวะผู้นำทางการบริหารน้อยที่สุด^๒

ตอนที่ ๓ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับ การประยุกต์ใช้หลักสัปปุริสธรรม ๗ ในการบริหารงาน บริษัท ทูคอร์ปอร์ตเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีลักษณะเป็นปลายเปิดให้เลือกตอบโดยเสรี

๓.๓.๓ นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปหาคุณภาพของแบบสอบถามต่อไป

๓.๓.๔ การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปตรวจสอบหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยการหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

๑ หาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ช่วยตรวจสอบความถูกต้อง และความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา จำนวน ๕ ท่าน ได้แก่

๑.๑. พระมหาสม กลฺยาโณ Ph.D. อาจารย์ประจำ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑.๒. พระมหาบุญเลิศ อินฺทปญฺโญ ฌ อาจารย์ประจำ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑.๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โทณัฐ ศรีทอง หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

^๒ ชูติระ ระบอบ และคณะ, ระเบียบวิธีวิจัย, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย - ธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๕๒), หน้า ๑๐๘.

๑.๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เดิมศักดิ์ ทองอินทร์ อาจารย์ประจำ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑.๕. ดร. พิเชฐ ทังโต อาจารย์ประจำ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of item-objective congruence : IOC) ได้ข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า ๐.๕ ขึ้นไปทุกข้อ

๒. หาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขจาก ข้อแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้ว นำไปทดลองใช้ (try out) กับประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน แล้วนำ มาตรวจให้คะแนนเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient) ของความเชื่อมั่นตามวิธีการของครอนบาค Cronbach^๓ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้ค่า ความเชื่อมั่น ของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ ๐.๙๓๙

๓. ปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์สำหรับนำไปใช้จริงต่อไป

๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล

๑. ผู้วิจัยได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากโครงการ หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ถึงผู้จัดการ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

๒. ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามไปให้พนักงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบและเก็บกลับคืนด้วยตัวเอง

๓. ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมด จำนวน ๓๗๕ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของแบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

๑. ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล วิเคราะห์โดยการหาค่าทางสถิติต่างๆ ดังนี้ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

^๓ ประยูร อาษานาม , คู่มือวิจัยทางการศึกษา , พิมพ์ครั้งที่ ๒, คณะศึกษาศาสตร์ (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ๒๕๔๑), หน้า ๘๗.

๒. ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำทางการบริหารโดยการประยุกต์ใช้ตามหลัก
สัปรีชธรรม ๗ : กรณีศึกษา บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) วิเคราะห์โดยการหา
ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

๓. เปรียบเทียบ ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อ ภาวะผู้นำทางการบริหาร
โดยการประยุกต์ใช้ตามหลักสัปรีชธรรม ๗ : กรณีศึกษา บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน) วิเคราะห์โดยการทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
(One way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี ผลต่างนัยสำคัญ
น้อยที่สุด (Least significant difference: LSD)

๔.เกณฑ์การพิจารณาตัดสินค่าเฉลี่ย เป็นดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด^๔

๕. ปัญหา และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับภาวะผู้นำทางการบริหารโดยการประยุกต์ใช้
ตามหลักสัปรีชธรรม ๗ : กรณีศึกษา บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ได้จาก
แบบสอบถามปลายเปิด วิเคราะห์โดยการจัดกลุ่มตามองค์ประกอบของหลักสัปรีชธรรม ๗ ทั้ง
๗ ด้าน โดยเขียนเป็นความเรียงประกอบบริบท

^๔ บุญชม ศรีสะอาด , การวิจัยเบื้องต้น , พิมพ์ครั้งที่ ๗. (กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น ,
๒๕๔๕), หน้า ๙๙.